

Rayan Cherad

06 61 15 15 28
rayan.cherad@gmail.com
Paris, France

FORMATION ET CERTIFICATIONS

MBA Marketing Digital
ISCOD, Paris · 2024 – 2026

Bachelor Cybersecurity
ESGI, Toulouse · 2019 – 2022

Google Analytics Certification
Google, Toulouse · Mars 2025

Google Ads Search Certification
Google, Toulouse · Mars 2025

COMPÉTENCES

ACQUISITION PAYANTE
Meta Ads · TikTok Ads · Google Ads · Pinterest Ads

SEO & DATA
SEO / SEO local · GA4 · Web Analytics · A/B testing

CRM
Email & SMS marketing · Automation · Fidélisation

E-COMMERCE
Shopify · CRO · Tunnel de conversion

CONTENU & CRÉA
Social media · Influence · Copywriting · Creative Strategy · Canva · Suite Adobe

VENTE
Techniques de vente · Négociation

LANGUES

Français
Anglais
Arabe

+523 k€ DE CA GÉNÉRÉ | **+75 K** ABONNÉS GAGNÉS | **+23 M** DE VUES CUMULÉES | **4,75** DE ROAS MOYEN

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargé de marketing | Osè African Cuisine (Restaurant) — Juin 2024 – Juin 2026

Alternance · Paris, France · résultats sur 24 mois

- **Canal réservation en ligne :** création du canal (landing pages, créas, A/B tests, KPIs).
  → 173 621 € de CA, ROAS 4,75 (Meta et Google Ads)
- **Canal livraison :** exclusivité Uber Eats négociée et plan 360° (Uber Ads, promotions, offline).
  → +49 % de CA (318 k€), +35 % de commandes, +21 % de conversion
- **Canal sur place :** optimisation du SEO local et des fiches Google pour générer appels, itinéraires et réservations.
  → +31 % de CA, +114 % de visibilité, +2 500 avis Google
- **Contenu et influence :** production de contenus et collaborations avec des créateurs.
  → +6,2 M de vues
- **CRM et fidélité :** programme de fidélité sur bornes, SMS automatisés et segmentation.
  → +9 200 contacts, visites moyennes de 1,3 à 2,9

Directeur marketing | Nuance Workspaces (Coworking) — Octobre 2026

Co-fondateur · Paris, France

- **Concept et positionnement :** création d'une offre de coworking en hôtel (lieu calme, place garantie, accès 7j/7 sans engagement).
  → +1 000 € de MRR
- **Acquisition Meta Ads :** campagnes vers une landing page de candidature avec formulaire qualifiant (profil, budget, usages).
  → +100 leads qualifiés, 17 abonnés
- **Sourcing d'hôtels :** identification et prospection d'hôtels partenaires.
  → 1 emplacement validé
- **Site et SEO :** création du site nuance.ws et optimisation du référencement naturel.

Directeur de marque | Remoria (Marque de mode) — Avril 2026

Fondateur · Paris, France

- **Identité de marque :** définition du positionnement, de la direction artistique et d'un storytelling inspiré de la culture football et de la mémoire collective.
- **Produit :** conception des modèles (design, matières, tailles) et suivi des fournisseurs.
- **Lancement :** stratégie de contenu et d'acquisition sur TikTok.
  → +8 M de vues, 436 K j'aime, +15 K abonnés en 3 semaines

Chargé e-commerce | Akt (Marque de bien-être) — Décembre 2025

Associé · Paris, France

- **Stratégie 360° et boutique Shopify :** définition de la stratégie et création de la boutique de A à Z (UX/UI, tunnel de conversion, SEO, automatisations).
- **Meta Ads :** structuration des campagnes, ciblage des audiences et suivi des conversions.
- **Contenu TikTok :** création et publication régulière de vidéos courtes.
  → 3,4 M de vues, 35 200 abonnés qualifiés en 6 semaines

Consultant marketing | MOB (Agence de communication) — Octobre 2025

Associé · Paris, France

- **Marques food et lifestyle :** identité, ligne éditoriale et stratégie social media des marques.
- **Panama Drink's :** pilotage des contenus, de la production à la diffusion.
  → +6 M de vues en 9 mois, +25 K abonnés
- **Meta et TikTok Ads :** ciblage, messages, créations publicitaires et analyse des performances.

Traffic Manager | Unistoria (Marque de bijoux) — Septembre 2023

Fondateur · Toulouse, France

- **Croissance 100 % organique :** gestion du funnel complet sans budget publicitaire.
  → 681+ commandes, ~31 K€ de CA, 20 K+ visites
- **SEO :** stratégie de référencement complète (on-page, off-page et technique).
  → +76 % de trafic organique, plus de 80 % du CA via Google
- **CRO Shopify :** optimisation des pages produits et du tunnel d'achat.
  → taux de conversion de 1,6 % à 3,1 %
- **Paniers abandonnés :** relances automatisées par email et SMS.
  → jusqu'à 64 % des paiements récupérés